



CAPRIOLO (BS)

### Ricci Curbastro

Via Adro, 37  
tel. 030 736094  
www.riccurbastro.it  
info@riccurbastro.it

29,5 ha - 200.000 bt

**VITA** - In azienda c'è ancora una bottiglia del 1885 a testimoniare l'anno di nascita di questa storica realtà franciacortina, che comprende anche un interessante museo agricolo e del vino, visitato da migliaia di enoturisti, e un agriturismo con otto appartamenti ben arredati. A dirigere l'azienda oggi è Riccardo Ricci Curbastro, che si avvale della collaborazione dell'agronomo Marco Francolini e degli enologi Andrea Rudelli e Annalisa Massetti.

**VIGNE** - Ai 25,5 ettari di proprietà si affiancano 4 ettari in affitto ma lavorati in proprio. I vigneti, tutti a guyot, sono distribuiti in 9 appezzamenti su 3 comuni della denominazione, Capriolo, Adro e Clusane. La gestione è convenzionale ma attenta all'ambiente, con vigne inerbite, lavorazione meccanica del sottofila e trattamenti ridotti al minimo indispensabile. La cantina dal 2010 è totalmente autonoma dal punto di vista energetico.

**VINI** - Alla produzione di Franciacorta l'azienda affianca anche quella di vini fermi Curtefranca e Sebino. Quest'anno ci è piaciuto il **Franciacorta Brut Museum Release 2005** (○ 2.500 bt; 29 €), complesso, elegante, con note tostate e di pasticceria. Il **Franciacorta Brut Rosé** (○ 10.000 bt; 22 €), con una percentuale importante di pinot nero, è ben fatto, con un piacevole finale amaro, mentre il **Franciacorta Satèn 2010** (○ 30.000 bt; 21 €) gioca su morbidezza e sapidità. Buono anche il **Franciacorta Satèn Museum Release 2006** (○ 2.500 bt; 29 €), rotondo e maturo. Il **Franciacorta Extra Brut Museum Release 2006** (○ 2.500 bt; 29 €) offre un bicchiere ancora fresco nonostante il lungo affinamento. Un gradino sotto gli altri il **Franciacorta Extra Brut 2010** (○ 10.000 bt; 21 €), piuttosto semplice ma comunque gustoso.

CONCIMI organico minerali, minerali, humus  
FITOFARMACI chimici, rame e zolfo  
DISERBO meccanico  
LIEVITI selezionati  
UVE 100% di proprietà  
CERTIFICAZIONE nessuna