

L'Espresso, 29 Agosto 1993, "Brindisi al vino"

di Luigi Veronelli

"Scommetterei che predire e predicare hanno una etimologia assai simile. Fatto sta: il mio campicello è troppo frequentato da apostoli e profeti che predicano e/o prèdicano la morte dei vini-cru e quindi, quindi delle enoteche. Scommetterei anche proprio il contrario esatto...

Brindo alle doti mie, di apostolo e profeta, con la bottiglia preziosa di Rosso di Franciacorta 1990 prodotta in Capriolo dalla famiglia Ricci Curbastro: colore rosso rubino, bouquet complesso e bene dichiarato, sapore asciutto, sapido ed elegante."

HIT PARADE/I PIACERI

BEVIAMO (E LEGGIAMO) IN ENOTECA...TUTTO DIPENDE DALL'ESTRO...LA SIGNORA DEI FORNELLI

LA BOTTIGLIA

di Luigi Veronelli

Brindisi al vino

Scommetterei che predire e predicare hanno una etimologia assai simile. Fatto sta: il mio campicello è troppo frequentato da apostoli e profeti che predicano e/o prèdicano la morte dei vini-cru e, quindi, delle enoteche. Scommetterei anche proprio il contrario esatto.

L'avvento del 2000 segna, senza via di ritorno, la fine dei vini facili e l'affermazione di quelli problematici; quindi delle enoteche. Sì, l'enoteca sta per prendere lo spazio civile che un tempo era destinato al caffè oppure alla libreria. Un luogo ove incontrarsi, non solo per caso, anche per affinità con nuovi amici ed esperienze nuovissime, e in cui sostare,



compiendo, pur pressoché immobile, lunghissimi viaggi, suggeriti dagli infiniti luoghi della provenienza e dai racconti in sé per sé del vino.

Queste le considerazioni nate, non appena varcata, in Legnano, la soglia dell'enoteca Longo. I tre giovani fratelli: Pinuccio, Osvaldo e Paola ti ricevono coscienti che il vino è un problematico compagno e come tale va proposto, con amicizia e con rispetto. Così che davvero sei sorpreso, affascinato dai racconti, così diversi da vino e vino, da etichetta ed etichetta.

Brindo alle doti mie, di apostolo e profeta, con la bottiglia preziosa di **Rosso di Franciacorta 1990** prodotta in Capriolo dalla famiglia Ricci Curbastro tel. 030/736094): colore rosso rubino, bouquet complesso e bene dichiarato, sapore asciutto, sapido ed elegante.