



### [Simply Italian Great Wines en México, gran éxito](#)

Con un súper ambiente e invitados de lujo, 40 bodegas italianas se presentaron el pasado 31 de enero en el hotel Presidente Intercontinental, en donde se celebró la cultura y la pasión del vino italiano a los profesionales del sector. Además, realizó una serie de seminarios y degustaciones guiadas programadas.



*En la comida de Riccardo Curbastro con el embajador de Italia, Roberto Spinelli; Riccardo Ricci Curbastro, Valery Morozov, embajador de Rusia; y la embajadora mexicana Mireya Terán*

*Con Sergio Sarmiento y Giovanni Orlotti, director general en Importadora y Exportadora Orfe*

El evento Simply Italian Great Wines, dedicado a promocionar el vino italiano en el extranjero, se presentó por primera vez en nuestro país ofreciendo la increíble diversidad de las regiones de Italia con los mejores vinos para el mercado nacional.

El vino cada vez cobra mayor fuerza en el mercado mexicano y el consumo va ligado a una historia vitivinícola de las más importantes en América Latina. El 60% de todo el vino que se consume en México es importado, la demanda está creciendo rápidamente, de ahí que este evento represente una gran oportunidad para la mayoría de los productores italianos.

Algunas de las bodegas participantes fueron Banfi Vintners, Ricci Curbastro y selectas bodegas de asociaciones productoras de Friuli, Friuli-Grave, Friuli-Collio, Veneto y regiones de Marche.

También se presentaron bodegas del Istituto Grandi Marchi, una colección de los más importantes productores de vino, como Alois Lageder, Ambrogio & Giovanni Folari Tenute, Antinori, Ca' del Bosco, Carpenne Malvolti, Donnafugata, Gaja, Jermann, Lungarotti, Masi, Mastroberardino, Michele Chiarlo, Pio Cesare, Rivera, Tasca d'Almerita y Umani Ronchi.

Cada vino italiano está dotado de una fuerte identidad territorial, caracterizado por una extrema versatilidad, donde cada uno puede elegir el vino que se adapte a su gusto personal.