

## Bresciaoggi

20 Dicembre 2011

## Bollicine e primati

## Franciacorta su del 16,7%

## I protagonisti

Produttore	Spumante	Punteggio
<b>Ca' del Bosco</b>	Franciacorta Brut Cuvée Annamaria Clementi 2004	<b>553,0</b>
<b>Ca' del Bosco</b>	Franciacorta Rosé Extra Brut Cuvée e Annamaria Clementi 2003	<b>549,5</b>
<b>Bellavista</b>	Franciacorta Extra Brut Gran Cuvée Pas Operé 2005	<b>545,0</b>
<b>Ca' del Bosco</b>	Franciacorta Dosage Zero 2006	<b>541,5</b>
<b>Bellavista</b>	Franciacorta Extra Brut Riserva Vittorio Moretti 2004	<b>535,5</b>
<b>Ferghettina</b>	Franciacorta Extra Brut 2005	<b>528,5</b>
<b>Ca' del Bosco</b>	Franciacorta Satèn Brut Millesimato 2006	<b>527,0</b>
<b>Bellavista</b>	Franciacorta Gran Cuvée Satèn	<b>524,5</b>
<b>Uberti</b>	Franciacorta Comari del Salem Extra Brut 2006	<b>524,5</b>
<b>Ricci Curbastro</b>	Franciacorta Non Dosato Gualberto 2005	<b>523,0</b>
<b>Gatti Enrico</b>	Franciacorta Brut Nature	<b>522,5</b>
<b>Ferghettina</b>	Franciacorta Riserva 33 Pas Dosé 2004	<b>521,0</b>
<b>Barone Pizzini</b>	Franciacorta Pas Dosé Bagnadore Riserva 2005	<b>520,5</b>
<b>Ricci Curbastro</b>	Franciacorta Extra Brut 2007	<b>520,5</b>
<b>Guido Berlucchi &amp; C.</b>	Franciacorta Pas Dosé Cellarius 2006	<b>520,0</b>
<b>Uberti</b>	Franciacorta Non Dosato Sublimis Riserva 2005	<b>516,0</b>
<b>Contadi Castaldi</b>	Franciacorta Satèn Soul 2005	<b>515,0</b>
<b>Majolini</b>	Franciacorta Satèn 2006	<b>515,0</b>
<b>Villa</b>	Franciacorta Extra Blu Extra Brut 2006	<b>514,0</b>
<b>Gatti Enrico</b>	Franciacorta Brut 2006	<b>512,0</b>
<b>Uberti</b>	Franciacorta Magnificentia Satèn	<b>511,0</b>
<b>Villa</b>	Franciacorta Pas Dosé Millesimato Diamant 2005	<b>499,5</b>

Classifica stilata sulla base della somma delle valutazioni delle sei guide: PAG/B  
 Duemilavini, Gambero Rosso, L'Espresso, Sparkle-Bere Spumante, Slow Wine, Veronelli

Il Franciacorta si appresta a salutare un 2011 all'insegna della crescita: con l'ultimo sprint di fine anno salirà a 11,6 milioni il numero delle bottiglie vendute (+16,7%).

**IL COMPARTO** delle bollicine «made in Bs» consolida quindi la leadership nel mercato del metodo classico che, nel complesso, vale 25,8 milioni di bottiglie e, negli ultimi 12 mesi, registra un incremento complessivo di solo il 4,7%. Un primato che trova conferma nei giudizi della critica: nelle edizioni 2012 delle sei principali guide enoiche italiane e straniere (Duemilavini, Gambero Rosso, L'Espresso, Sparkle, Slow Wine e Veronelli)

- come spiega una nota del Consorzio tutela - il Franciacorta vale più del 50% delle 103 etichette premiate; la percentuale sale all'80% sommando le valutazioni e prendendo in esame solo le prime 30 referenze della classifica. Cresce anche l'apprezzamento oltre confine: nel 2011 l'export arriva al 30%.

«**CHIUDIAMO** l'anno con grande soddisfazione - sottolinea il presidente del Consorzio, Maurizio Zanella - I numeri e la critica ci premiano doppiamente: arriviamo a fine 2011 forti dell'orgoglio per i traguardi raggiunti e pronti a proseguire su questa strada con la stessa determinazione». ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA